

CHEF DE PROJET MARKETING EN ALTERNANCE

Advitam groupe coopératif agricole, ancré sur le territoire des Hauts-de-France propose des métiers variés (en agriculture, jardinerie-animalerie, alimentation, machinisme et distribution). Notre Groupe rassemble plus de 12000 adhérents et clients agriculteurs, 2800 salariés et représente l'un des acteurs majeurs de l'agriculture dans notre région.

Au quotidien, nous coopérons, développons et innovons pour faire vivre notre territoire au service d'une mission : **Construire ensemble les agricultures de demain pour des hommes pleins de vie.**

Au sein de la BU Advitam Alimentaire, tout nouveau pôle du groupe ADVITAM, vous intégrerez le service Marketing en tant que Chef de Projet Marketing en alternance.

Vous aurez pour mission principale d'être le référent opérationnel pour les magasins Prise Direct (opérations du PAC, animations locales,).

A ce titre vous serez amené(e) à contribuer aux activités suivantes :

PILOTAGE DE PROJETS MARKETING ET COMMUNICATION

- Aide à la construction des opérations selon plan d'actions annuelles
- Pilotage et suivi des opérations de communication (notoriété/trafic/fidélisation)
- Construction de bilans ROI

CONTENT MARKETING

- Alimenter le site Internet au travers de sujets de tendance sociétale et de consommation
- Rédaction d'articles

SOCIAL MEDIA

- Création de contenus pour les pages Facebook de l'enseigne
- Mise en ligne/programmation des posts dans le respect du planning
- Modération des pages, réponse aux commentaires et aux messages privés
- Veille concurrentielle des dernières innovations liées aux contenus digitaux

DIGITAL

- Participer à l'amélioration SEO du site Internet et des pages boutiques
- Participer à la rédaction des newsletters mensuelles
- Participer à la mise en place de campagnes digitales

Vous êtes...

En formation en marketing, marketing digital ou communication, doté(e) d'un excellent relationnel, vous vous adaptez aux différents interlocuteurs et vous aimez le travail en équipe.

Curieux, rigoureux et créatif, une bonne connaissance de la chaîne graphique et du marketing digital est un vrai plus.

Vous possédez de bonnes qualités rédactionnelles et vous êtes force de proposition.

Poste basé à Bois Grenier (59)